Реализация кластерного подхода в социальном предпринимательстве

Куликова Надежда Владимировна

Конференция "Социальное предпринимательство России»

РГСУ, 18 ноября 2014 г.

Социальное предпринимательство сегодня

Мировая практика социального предпринимательства претерпела качественные изменения: выросло число компаний, ведущих деятельность, ориентированную на достижение социального эффекта, заметно усилился их вклад в глобальную экономику.

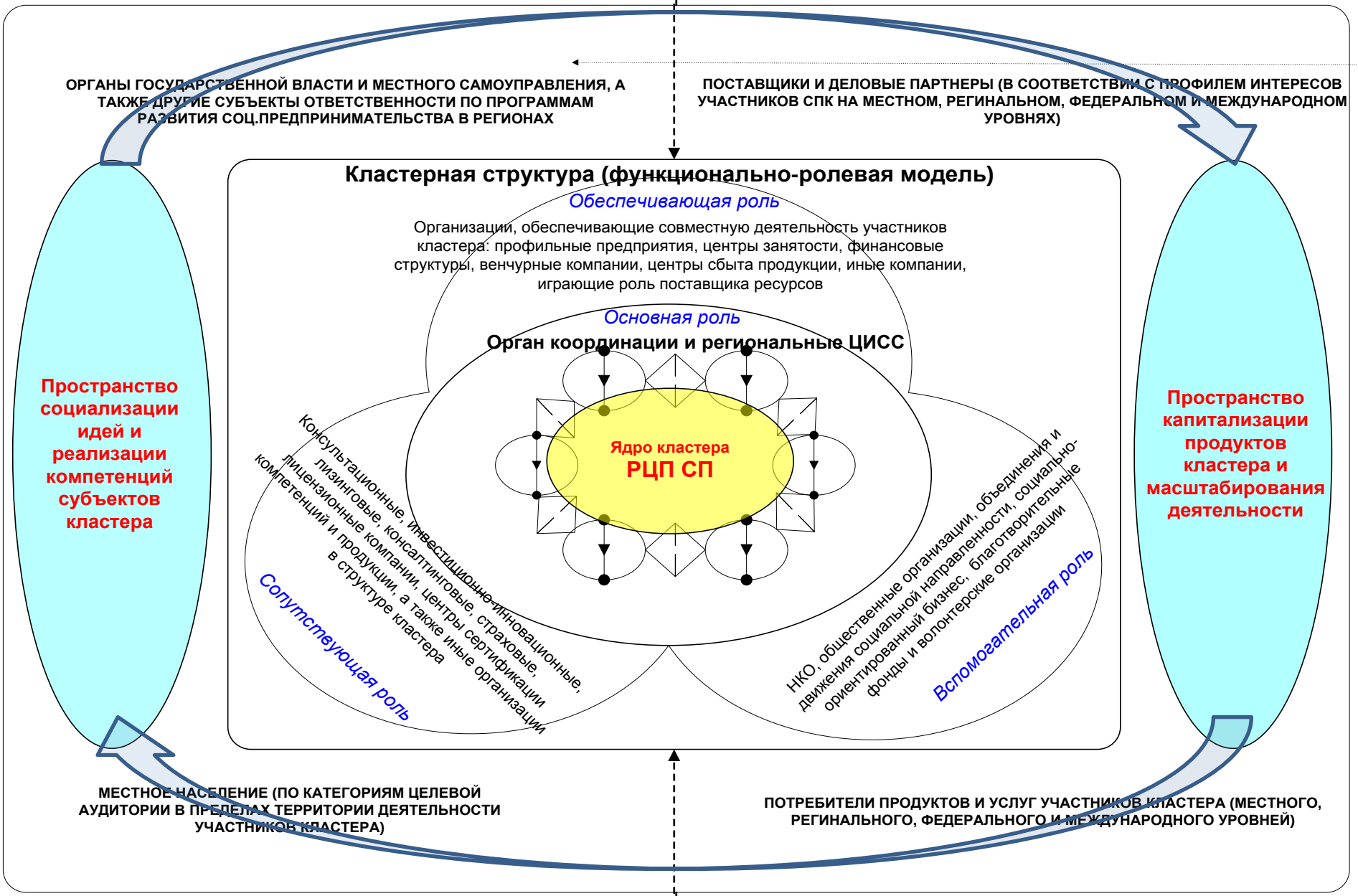
Российское социальное предпринимательство развивает собственную инфраструктуру. Создается сеть Центров инноваций в социальной сфере, что признано Президентом России лучшей региональной инфраструктурной практикой.

Социальное предпринимательство не просто занимает определенное место в экономической системе многих стран – оно берет на себя функции, еще несколько лет назад являвшиеся сугубой прерогативой государства.

Сегодня соцбизнес готов к ответственности не только за благополучие отдельных граждан или микро-сообществ, - социальные предприниматели накопили достаточно сил и опыта для решения серьезных проблем, требующих взвешенного системного подхода.

Наталья Зверева: Социальное предпринимательство. Новые веяния и пути развития - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство», http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/zvereva-trendu.html#ixzz3JMt1qphL

Функционально-ролевая модель СП-кластера как системное инфраструктурное решение



Преимущества функционально-ролевой модели СП-кластера

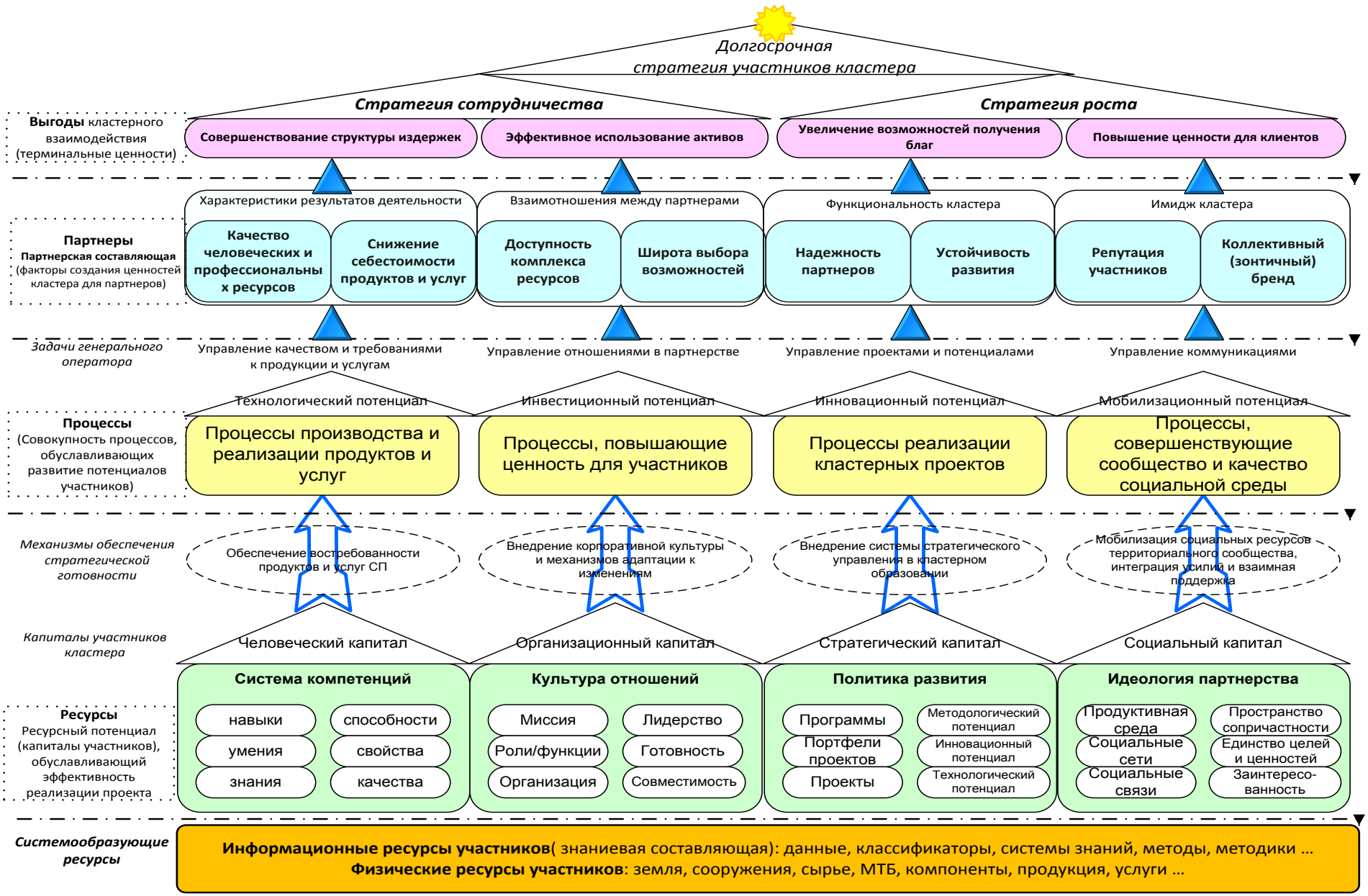
Распределение зон ответственности и компетенций участников на основе функционально-ролевой модели отношений, позволит повысить управляемость данным процессом со стороны координирующего органа, с учетом миссии каждого участника и в соответствии с определенными государством приоритетами и целями социально-экономического развития территорий.

Предлагаемая модель кластерного взаимодействия наиболее пригодна для удовлетворения потребностей всех участников кластера за счет консолидированных ресурсов и совместной реализации проектов различной направленности.

Данная модель - один из наиболее перспективных организационных механизмов формирования устойчивых, доверительных отношений между множеством участников разных категорий и формирования сообщества, основанного на новых принципах идеологии свободной и регулируемой инициативы в единой системе взаимовыгодного сотрудничества (в системе выгодоприобретателей).

Активное внедрение подобных кластерных образований во всех российских регионах поможет решить проблему скорейшего перехода социальных предпринимателей на новые рельсы отношений, что в итоге придаст нужную направленность процессам социальной модернизации и повысит темпы роста 4-сектора экономики.

Стратегическая карта реализации кластерного взаимодействия



Система взаимодействий в кластере (методология и технология)

Содержание целей	Развитие внутрикластерного взаимодействия партнеров в сфере медиаиндустрии	Создание условий для формирования и функционирования ядра кластера	Формирование организационно-экономических механизмов взаимодействия участников кластера	Совершенствание механизмов саморегуляции территориальных ПОС, реализации и развития их потенциалов в расширенной сети выгодоприобретателей
Типы ролей	ОСНОВНАЯ	ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ	ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ	СОПУТСТВУЮЩАЯ
Генеральные функции	Организация процессов внутрикластерного взаимодействия	Обеспечение проектной деятельности ресурсами	Продвижение продуктов и услуг кластера	Инфраструктурная поддержка процессов кластерного взаимодействия
Содержание генеральных функций	Управление (координация) процессов реализации совместных проектов, учет ресурсного потенциала и инициация проектов и программ участников, разработкавзаимовыгодных схем сотрудничества	Оказание всех видов и форм ресурсной поддержки в ходе реализации совместных проектов участников кластера	Оказание различных видов помощи при продвижении товаров и услуг участников кластера	Организационно-правовое и научно-методическое сопровождение деятельности кластера
Типы соглашений и виды договоров	Соглашения о стратегическом партнерстве, о совместной деятельности, договора подряда, присоединения, хозяйственные и трудовые договора, …	Инвестиционные соглашения, договора о поставке оборудования, лизинговые и аутсорсинговые соглашения, лицензионные договора, договора участия, авторские договора и соглашения о передаче интеллектуальной собственности, …	Агентские соглашения, договора на проведение маркетинговых операций и рекламных акций, договора страхования, купли-продажи, договора на консультационное и экспертное сопровождение, …	Законы и подзаконные нормативные акты, государственные контракты и госзадания, международные договора, организационные соглашения, аудиторские договора, …
Стратегические приоритеты SWOT	Активное вовлечение граждан и организаций в проектную деятельность участников кластера, Повышение экономической эффективности и рентабельности проектов	Повышение имиджа и роли кластера в области деятельности и сфере реализации, Консолидация и интеграция усилий участников кластера в рамках совместных проектов	Расширение возможностей и развитие потенциалов участников кластера, Усиление позиций на рынке, формирование и захват конкурентных ниш	Формирование устойчивой, жизнеспособной модели многофункционального сетевого взаимодействия, Расширение зоны влияния кластера
Типы взаимодействия*	Сотрудничество/взаимопомощь	Содействие/поддержка	Соревнование/конкуренция	Кооперация/ интеграция

Система взаимодействий в кластере (задачи по направлениям)

Направления приложения усилий	Реализация перспективных, социально значимых и экономически выгодных проектов	Обеспечение благоприятных средовых условий для устойчивого развития кластера	Реализация конкурентных преимуществ участников кластера (нишевая парадигма развития)	Формирование институтов инфраструктурной поддержки инициатив	Усиление коллективных брендов участников кластера	Интеграции в систему межрегиональных и международных связей
Области обеспечения качества управления	**Результативность:** Развитие и реализация ресурсного потенциала участников		**Эффективность:** Диверсификация экономических отношений в системе "государство-бизнес-общество"		**Оперативность:** Осуществление экономического прорыва и укрепление конкурентных позиций кластера на внешних рынках	
класс взаимодействия	*Внутреннее (с участниками кластера)*	*Внешнее (в сети выгодоприобретателей)*	*Внутреннее (с участниками кластера)*	*Внешнее (в сети выгодоприобретателей)*	*Внутреннее (с участниками кластера)*	*Внешнее (в сети выгодоприобретателей)*
Задачи взаимодействия (по областям)	Реализация экономически выгодных связей между участниками кластера, направленных на укрепление их ресурсной (материально-технической) базы и реализации потенциалов	Формирование поли-функциональной среды продуктивного сетевого взаимодействия (коммуникац-е каналы и связи, общая ИТ-платформа и идеология и т.д.), обеспечивающей свободу и многообразие выборов коммуникац-х поводов	Формирование конкурентных ниш, инвестиционных портфелей, точек и зон перспективного развития, обеспечивающих реализацию многообразных интересов участников кластера	Развитие инфраструктурных институтов на территории пребывания (в т.ч.: создание специализированных центров и служб поддержки процессов кластерного взаимодействия), обеспечивающих общую направленность деятельности выгодоприобреталей	Реализация дифференциированно комбинированной марочной стратегии кластера (зонтичного бренда кластера и индивидуального бренда участника) , сфокусированной на усиление совокупного марочного капитала	Реализация масштабных программ (как совокупности интегрированных проектов) в соответствии с приоритетами социально-экономического развития региона, обеспечивающих всеобщую целеустремленность на основе единства ценностей
Прикладные области управления	**Управление потребностями**		**Управление деловой активностью**		**Управление рыночным поведением**	

Организационно-экономические механизмы повышения ресурсного потенциала кластера

Эффекты деятельности кластера

1) Активное вовлечение граждан и организаций в проектную деятельность участников кластера

2) Повышение имиджа и роли кластера в обществе и государстве

3) Расширение возможностей и развитие потенциалов участников кластера

4) Формирование устойчивой, жизнеспособной модели многофункционального сетевого взаимодействия

5) Повышение экономической эффективности и рентабельности проектов (включая расширение возможностей формирования внутренних инвестиций)

6) Консолидация участников кластера и формирование доверительных отношений

7) Усиление позиций на рынке и освоение конкурентных ниш

8) Расширение зоны влияния кластера

Матрица оценки социальной эффективности для мониторинга деятельности кластера

	РОЛИ	Основная роль		Обеспечивающая роль		Вспомогательная роль		Сопутствующая роль	
Система деятельности социального предпринимательства	типы деятельности социального предпринимательства	I **Социальная деятельность** - деятельность, направленная на изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы		II **Предпринимательская деятельность** - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг		III **Волонтерская деятельность** - добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг		IV **Благотворительная деятельность** - добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ	
	элементы сценария	I ⊗ II - предмет	III ⊗ IV - среда	II ⊗ III - характер		I ⊗ IV - сит.алгоритм		I ⊗ III - реакция	II ⊗ IV - проявление
	Система задач социального предпринимательства	Производство социально-значимых товаров и оказание социальных услуг населению	Вовлечение субъектов в социально-значимую деятельность на благо общества и государства	Социально ориентированный характер бизнес-деятельности, с использованием технологий соц-ного маркетинга для достижения устойчивости и самоокупаемости		Направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты		Смещение акцента приложения усилий в сторону социально уязвимых категорий (групп) населения (в соответствии с гос.приоритетами)	Расширение сферы влияния (усиление социального воздействия) в расширенной системе выгодоприобретателей
	эталонные параметры качества	**Специфика Объекта:** социальное предпринимательство как специфический вид деятельности, направленный на достижение социально-значимых целей с использованием совокупности экономических и социальных воздействий		**Особенности состояния:** гармоничное сочетание коммерческих и социальных интересов, определяющее способность социального предприятия решать актуальные социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности				**Стиль поведения:** социальная направленность. адаптивность, мобильность и стремление к наращиванию масштаба деятельности (партнерство и кооперация на национальном и международном уровнях), активное распространение опыта с целью увеличения социального эффекта	
Система эффектов и показателей	Стадии системы воспроизводства	**производство**		**распределение**		**обмен**		**потребление**	
	элементы сценария	I ⊗ II - предмет	III ⊗ IV - среда	II ⊗ III - характер		I ⊗ IV - сит.алгоритм		I ⊗ III - реакция	II ⊗ IV - проявление
	Система социальных эффектов	**Обеспечение платежеспособного спроса на социально значимую продукцию и услуги**	**Повышение уровня жизни населения (повышение количества, качества и многообразия потребляемых благ)**	**Снижение издержек и прирост объемов произведенных благ**		**Непрерывность воспроизводства общественной жизни (желаемых жизненых укладов)**		**Обеспечение доступности качественных социальных благ**	**Социальное благополучие населения**
	Показатели социальтного эффекта	**Уровень платежеспособного спроса**	**Уровень благосостояния нсаеления**	**Уровень социальной эффективности**		**Уровень развития человеческого капитала**		**Уровень удовлетворенности населения**	**Уровень социального благополучия населения**
	Области оценивания	*Специфика объекта:* Наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей людей		*Особенности состояния:* Изменение качества социальной среды вследствие деятельности СП				*Стиль поведения:* Повышение качества жизни населения в социальной сфере	
	Индексы	**Индекс социального благополучия**		**Индекс социального самочувствия**				**Индекс социального прогресса**	

Контакты

Куликова Надежда Владимировна, вице-президент НП «Коллегия аналитиков», со-руководитель проекта «Ресурсный центр поддержки социального предпринимательства»

Моб.тел.: +7(916) 426-78-77

E-mail: knv@collegian.ru

Skype: ruzanova_nv

Благодарю за внимание!